



## PRESSEINFORMATION

### **Sicher und entspannt durch die Urlaubszeit – dank Smart Home und Sprachassistenten**

**Vösendorf, 27. Juni, 2019** – Ferienzeit ist Urlaubszeit. Ob dieser nun in den eigenen vier Wänden aka Balkonien verbracht wird oder man eine Reise plant – zwei Dinge sind für Herr und Frau Österreicher essentiell: Sicherheit und Komfort. Dies erklärt auch, warum Smart Home-Lösungen auf dem Vormarsch sind, wie die aktuelle Studie von MediaMarkt belegt<sup>1</sup>. Darüber hinaus bieten diese Systeme einen energie- und ressourcenschonenden Betrieb von Geräten und Zeitersparnis im Alltag. Gesteuert werden Smart Home-Lösungen oft via Smartphone und Sprachassistenten. Der Wunsch: die Stimme soll sympathisch sein und am liebsten weiblich klingen. MediaMarkt bietet umfassende Beratung und Services rund um Smart Home, die Steuerung der verschiedenen Haushaltsgeräte und den notwendigen Voraussetzungen.

#### **Volle Kontrolle im Urlaub und von Unterwegs**

Ferienzeit ist Urlaubszeit und ab jetzt auch immer mehr Smart Home-Zeit. Denn so richtig entspannen lässt es sich am besten, wenn man das Zuhause nicht nur sicher und geschützt hinterlässt, sondern dies auch kontrollieren kann – wo und wann man möchte. Möglich wird dies dank moderner Smart Home-Lösungen, die auch von unterwegs eine Steuerung und Zugriff auf zahlreiche Komponenten erlauben.

Ob der energie- und ressourcenschonende Betrieb von Geräten im Haushalt, wie etwa der Klimaanlage oder Beleuchtung, oder der Steuerung der Alarmanlage – Herr und Frau Österreicher sind von den Vorteilen von Smart Home bereits überzeugt, wie die aktuelle MediaMarkt-Studie belegt. Für rund ein Drittel bedeutet der Einsatz von Smart Home-Lösungen mehr Komfort beziehungsweise für 27,2 Prozent eine Erleichterung des Alltags. Für 19 Prozent bringen sie Zeitersparnis und für 10,8 Prozent Sicherheit. Kein Wunder also, dass bereits 26 Prozent der Befragten Smart Home-Lösungen nutzen.

Eine wesentliche Komponente für die Nutzung vieler Smarter Lösungen ist ein modernes Smartphone, welches die mobile Steuerung von unterwegs ermöglicht.

*„Wir stehen erst am Anfang der Smart Home Revolution. Unsere Studie zeigt, dass rund ein Drittel der Österreicher überzeugt ist, dass in den nächsten Jahren Smart Home aus keinem Haushalt mehr wegzudenken sein wird. Es ist uns deshalb ein großes Anliegen, unsere Kunden in allen Fragen rund um das Thema Smart Home und Sicherheit fundiert und umfassend zu beraten, so dass keine Fragen offenbleiben. Mit den modernsten und aktuellsten Smartphones bieten wir eine wichtige Komponente für den reibungslosen Einsatz von Smart Home- und Sprachassistentenanwendungen“, so **Wolfgang Goger, Vertriebsleiter von MediaMarkt Österreich.***

---

<sup>1</sup>Die Studie wurde von MediaMarkt beauftragt und von Marketagent.com für Österreich umgesetzt. Im Rahmen der repräsentativen Befragung wurden zwischen 10. und 18. April 2019 500 Personen zwischen 18 und 69 Jahren befragt.



### **„Hasta la Vista“ oder doch lieber „Atemlos durch die Nacht“**

Eng verknüpft mit dem Thema Smart Home ist die Sprachsteuerung bzw. der Sprachassistent. Diese sind in immer mehr Geräten integriert und können somit direkt über die Stimme gelenkt werden. In Österreich wird Sprachsteuerung bereits von 26 Prozent der Befragten genutzt, vorzugsweise über das Smartphone (73, 2 Prozent), seltener über ein im Auto eingebautes Tool (13,5 Prozent) oder über sonstige Geräte (5,3 Prozent).

Und wofür nutzen Herr und Frau Österreicher die Sprachsteuerung? 12,4 Prozent setzen sie zur Informationsbeschaffung ein, wie etwa das Abfragen des Wetterberichts oder Navigationsdienste, während 3,4% auf diesem Weg online shoppen.

Der Sprachassistent soll dabei nicht nur reibungslos funktionieren, sondern vor allem eine sympathische Stimme haben. Weibliche Stimmen werden dabei von 41 Prozent bevorzugt, gegenüber 11 Prozent, die lieber eine tiefe, und somit männliche Tonlage vorziehen. Ganz oben auf der Wunschliste stehen dabei die Stimmen bekannter Persönlichkeiten: allen voran Mr. Terminator Arnold Schwarzenegger vor Goldkehlchen Helene Fischer. Doch auch aus dem persönlichen Kreis haben es die Stimme des Partners bzw. der Partnerin auf Platz 2, und die Stimme der eigenen Mutter auf Platz 9 geschafft.

**Infografik sowie Hochauflösendes Bildmaterial** stehen Ihnen [hier](#) zur Verfügung.  
Beachten Sie bitte das Copyright: siehe Bildname

### **Über MediaMarkt**

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich vertreten. Mit über 60.000 Top-Markenartikeln aus der Elektro- und Elektronikwelt wird täglich für Spaß in Österreichs Haushalten und Freizeit gesorgt. Die Nummer 1 im österreichischen Elektronikhandel bietet in den aktuell 37 Standorten und unter [mediamarkt.at](http://mediamarkt.at) ein modernes Einkaufserlebnis „wie, wann und wo man will“. Die nahtlose Verzahnung des stationären Angebotes mit dem Online-Handel ermöglicht umfassende Beratungs- sowie Serviceleistungen. MediaMarkt setzt mit rund 2.000 Fachberatern verstärkt auf Serviceleistungen – die [Smartbars](#) bieten in ganz Österreich professionelle Hilfe für Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs an. Mit vielen weiteren [Serviceleistungen](#), dazu zählen bequeme Liefer- und Montage- sowie Installationservices, Expresslieferung innerhalb von nur drei Stunden, Garantieverlängerungen und Finanzierungsangebote, Reparaturservices wie die Smartphone-Reparatur innerhalb von 48 Stunden und auch die Altgeräteentsorgung.

MediaMarkt wurde 2018 zum zweiten Mal in Folge vom Branchenmagazin Trend als „Top Arbeitgeber Österreichs“ ausgezeichnet.

Mehr Informationen: <http://www.mediemarkt.at>  
Mediamagazin: <https://mediamag.mediemarkt.at/>  
Facebook: <https://de-de.facebook.com/MediaMarktAustria/>  
YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>  
Xing: <https://www.xing.com/company/mediamarkt-austria>

### **Rückfragehinweise:**

MediaMarkt Austria  
**Sigrid Anna Kuhn**  
Tel.: 01/699 07 221  
E-Mail: [presse@mediamarkt.at](mailto:presse@mediamarkt.at)

Chapter 4  
**Anna Sollereeder**  
Tel.: 01/353 24 24-11  
E-Mail: [mediamarkt@chapter4.at](mailto:mediamarkt@chapter4.at)